



RÉSUMÉ

DOSSIER DE CANDIDATURE



BIDDING NATION
MOROCCO

SOMMAIRE

- 04** Vision, Stratégie, Héritage et Soutien Politique
- 07** Présentation du Pays Hôte
- 10** Stades
- 14** Hébergement et Camps de Base
- 16** Transport
- 18** IBC, Technologie et Évènements liés à la compétition
- 20** Sécurité et Santé
- 22** Mobilisation et Célébration
- 24** Budget et Opportunités Marketing
- 26** Développement Durable

“

*Le Maroc aime le football. Le football est magique,
il fait des choses qu'aucun autre sport ne fait.
La politique ne peut pas faire cela.
Seul le football le peut.*

”

Mustapha Hadji
Ancien international marocain, Ballon d'or africain 1998



97%

des Marocains supportent la candidature
à la Coupe du Monde de la FIFA™⁽¹⁾

⁽¹⁾ Sondage IFOP – février 2018

Le Maroc, c'est tout simplement le meilleur du football.

Au Maroc, la passion du football coule dans les veines. En famille, au café, dans la rue, on refait les matchs du week-end. Et puis vient la Coupe du Monde de la FIFA™, avec sa magie et l'espoir d'un peuple uni derrière son équipe nationale Les Lions de l'Atlas.

Cette passion pour le football, partagée par 84% de la population, a permis à la Fédération Royale Marocaine de Football (FRMF) de rassembler toute une nation derrière cette cinquième candidature. Sa Majesté le Roi Mohammed VI, l'ensemble du Gouvernement et des autorités publiques, les Villes Hôtes, tous ont apporté leurs garanties sans réserves ni restrictions. Plus largement, de la société civile au monde politique en passant par l'ensemble des Marocains qui soutiennent le projet à hauteur de 97%, le pays est uni vers un seul but : organiser le plus bel évènement de football qui soit.

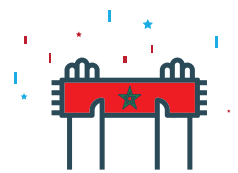
Le Maroc, c'est la terre idéale pour atteindre cet objectif. Son positionnement géographique au carrefour de l'Afrique, de l'Europe et de l'Orient, au cœur de millions de fans, permettra de rendre l'évènement accessible à tous et pour tous les budgets. Les charmes des villes proposées, telles que Marrakech ou Casablanca, constitueront une opportunité sans égale pour les partenaires commerciaux, les médias et les diffuseurs, sur un fuseau horaire gage de réussite économique. Son climat méditerranéen tempéré, ses paysages exceptionnels et son patrimoine culturel d'une extraordinaire diversité offriront aux équipes, aux arbitres et à l'ensemble des supporters des conditions de jeu, de préparation et de célébration uniques.

2026, c'est aussi le moment idéal pour découvrir un Maroc insoupçonné. Terre de paix et de stabilité, l'une des plus anciennes monarchies de la planète met le rassemblement et l'unité de son peuple au cœur de ses priorités. Le Maroc est un pays d'ouverture et de tolérance prêt à accueillir le monde dans toute sa diversité. Il est la plateforme idéale pour permettre à la FIFA de mettre en œuvre sa vision 2.0 et de promouvoir les valeurs du football dans le monde entier.

Le Maroc, c'est aussi un extraordinaire dynamisme économique. Les profondes réformes structurelles ont permis au pays de connaître un taux de croissance moyen de plus de 4% par an sur les 15 dernières années. Ces excellentes performances sont aussi la résultante d'une politique d'investissements structurants de l'État menée avec constance, à hauteur de près de 7% du produit intérieur brut chaque année depuis plus de 10 ans.

Le Maroc est parfaitement prêt pour assurer le succès de la première phase finale à 48 équipes. Le concept détaillé dans ce dossier de candidature repose sur des infrastructures de classe mondiale en matière d'hébergement, de transport, de technologies et bien entendu, de sport. Il propose un dispositif compact, de très haute qualité opérationnelle, au service du meilleur du jeu.

Cette Coupe du Monde de la FIFA™ sera enfin marquée par **un véritable héritage pour les peuples**, totalement cohérent avec les priorités stratégiques du pays. Au final, le Maroc est synonyme de **confiance**, de **succès** commercial garanti et de **grande fête populaire**, qui renforcera **l'image du football** et celle de la FIFA, son intégrité, et ce, partout dans le monde.



UNE VISION QUI CÉLÈBRE LE FOOTBALL COMME UNE FORCE D'ESPOIR ET DE CHANGEMENT

Le Maroc, terre de football, s'engage à accueillir en 2026 une Coupe du Monde de la FIFA™ impeccable

- Célébrant le meilleur du jeu et ses valeurs de tolérance, d'ouverture et de respect
- Offrant une expérience humaine authentique
- Légant à la jeunesse marocaine et africaine un héritage durable



Les Marocains sont unis pour accueillir une compétition marquée par une **passion authentique pour le football** et par un **véritable héritage pour la population**, qui profitera de la situation géographique idéale du pays pour toucher une vaste audience à l'échelle planétaire et pour donner une image positive du football, **force d'unité, d'espoir et de changement**.

La compétition montrera au monde le **formidable développement du Maroc**. Elle permettra en retour de stimuler de nouveaux investissements et d'accélérer des projets d'infrastructures et de développement qui amélioreront encore davantage le niveau de vie de tous les Marocains.

La vision et la stratégie adoptées pour la candidature ont en effet été établies sur la base de la feuille de route stratégique du Maroc à horizon 2030, dont les priorités sont notamment **la jeunesse, le sport, le développement régional, le développement durable, ainsi que la coopération panafricaine**.

Dans ce contexte, le concept d'organisation innovant proposé par le Maroc laissera un héritage significatif. Il pourra également servir de modèle à d'autres nations africaines qui aspirent à organiser de grandes compétitions de football, dans le cadre d'une ambition plus large qui cherchera à faire de la Coupe du Monde de la FIFA™ 2026 au Maroc un événement pour toute l'Afrique, catalyseur de la fierté, du progrès et de la cohésion au sein d'un continent qui respire le football.

De manière globale, une Coupe du Monde de la FIFA™ au Maroc mettra en valeur la vision 2.0 de la FIFA et contribuera à la réputation mondiale du football, en exploitant sa force unique pour initier et mettre en œuvre des changements positifs partout dans le monde.

Alors que l'événement entre dans une nouvelle ère, le Maroc offre la possibilité de montrer au monde que le football appartient réellement à tous ceux qui l'aiment.

Une expérience inoubliable

Le Maroc propose un concept de compétition extrêmement compact, associé à la situation géographique idéale du pays, qui permettra de faire vivre à tous une expérience exceptionnelle. Chaque Ville Hôte se trouve en effet dans un rayon maximal de 550 kilomètres autour de Casablanca, principale porte d'entrée internationale du Maroc, qui sera également le centre névralgique de la compétition.

Les équipes et les officiels bénéficieront de conditions idéales pour évoluer à leur meilleur niveau, avec des déplacements courts, un seul fuseau horaire et un climat méditerranéen optimal, en plus d'installations exceptionnelles pour les camps de base des équipes et les sites d'entraînement dédiés à chaque lieu de compétition.

Les supporters et les visiteurs bénéficieront d'un accès aisé au pays et s'y déplaceront facilement. Ils bénéficieront de formalités d'entrée sur le territoire simples, de possibilités d'hébergement adaptées à tous les budgets, de transports rapides et efficaces grâce à un système routier, ferroviaire et aérien moderne, ainsi que de sites magiques qui accueilleront les FIFA Fan Fests™.

Tous les atouts de la destination touristique numéro un d'Afrique seront mis au service de la Coupe du Monde de la FIFA™ 2026 et notamment le premier train à grande vitesse du continent.

L'héritage comme priorité

La candidature du Maroc à l'organisation de la Coupe du Monde de la FIFA™ repose sur une vision très claire de la manière dont la compétition peut servir les priorités stratégiques du pays.

La grande variété de Villes Hôtes, de stades et des camps de base qui ont été proposés créera un effet d'entraînement sur l'ensemble du territoire marocain.

Des stades construits pour l'avenir

Le plan de stades intègre cinq enceintes existantes qui seront entièrement modernisées pour répondre strictement aux normes fixées par la FIFA, ainsi que trois stades ultramodernes en projet, à l'image du Grand Stade de Casablanca et ses 93 000 places, enceinte nationale attendue de longue date par les Marocains.

La stratégie consistant à donner la priorité à l'héritage s'exprime aussi dans le concept révolutionnaire de Stade Modulaire (LMS⁽¹⁾), qui sera au cœur d'une approche globale axée sur le développement responsable et durable (voir page 69). Ce dispositif permettra à la FIFA de laisser un héritage important et servira de modèle à d'autres nations aspirant à organiser la compétition, particulièrement en Afrique.

Développer le football pour tous

En matière d'infrastructures sportives, l'héritage que représentent les stades et les sites d'entraînement permettra d'améliorer la performance, la formation et le nombre de pratiquants du football, dans toutes les catégories d'âge, à tous les niveaux et sans distinction de sexe ou de capacités.

Une compétition durable

Elle favorisera également la transition du Maroc vers une économie verte et solidaire, conforme à la stratégie nationale de développement durable pour 2030. Elle produira des bénéfices concrets à toutes les étapes des préparatifs en vue de la compétition et au-delà (voir page 85).

Accompagner le développement du pays

L'événement jouera un rôle essentiel dans le développement économique du Maroc, en mettant l'accent sur la régionalisation et sur la répartition des fruits de la croissance récente du pays auprès de la population, de toutes les communautés qui la composent et notamment de celles qui sont les plus éloignées des principaux centres économiques.

(1) LMS: Legacy Modular Stadium

Voici quelques exemples concrets de l'héritage de la Coupe du Monde de la FIFA™ 2026 :

- Construction et amélioration des infrastructures sportives, dont 100 terrains de proximité, un réseau de centres de formation de pointe et des Stades Modulaires au service des clubs et des communautés ;
- Accélération de projets stratégiques déjà prévus en matière de transport, comme le tunnel Marrakech - Ouarzazate et le prolongement des Lignes de train à Grande Vitesse (LGV) pour améliorer les connexions et l'attractivité des régions ;
- Modernisation des infrastructures dans le domaine de la santé pour les aligner sur les standards internationaux, au bénéfice de tous les Marocains ;
- Accélération du nouveau Centre de Congrès et des Expositions de Marrakech, prévu pour 2022 et proposé comme IBC, qui contribuera au nouveau statut de la ville comme destination d'affaires internationale.

Un comité exécutif chargé de l'héritage sera créé au sein de la FRMF et aura pour mission de veiller à la mise en œuvre effective de tous les programmes associés à l'événement.

Ensemble vers un seul but

La force de ce concept est aussi sa capacité à rassembler toute une nation, autour d'un but commun. Cette unité s'est exprimée au travers d'un engagement sans réserve du Gouvernement, des Villes Hôtes, des partis politiques, des syndicats, des Organisations Non Gouvernementales, des grandes entreprises et de la population. Le gouvernement du Maroc s'engage par ailleurs à promulguer une loi spéciale pour la Coupe du Monde de la FIFA™, qui permettra de procéder à toutes les adaptations nécessaires pour se conformer aux exigences d'organisation de la FIFA.



Un projet véritablement africain

La candidature pour la Coupe du Monde de la FIFA™ 2026 symbolise le début d'une nouvelle ère pour l'engagement du Maroc en Afrique, marquée par le retour du pays au sein de l'Union Africaine en 2017 et par un investissement annuel de 300 millions de dollars US en Afrique subsaharienne. Le Maroc joue un rôle de locomotive pour la coopération et l'échange de bonnes pratiques dans tout le continent, comme le montre le nombre croissant d'accords sectoriels « Sud-Sud ». En termes de football, cette ambition s'est déjà matérialisée avec la signature de 30 accords bilatéraux conclus entre la FRMF et d'autres associations membres de la CAF. A cet effet, le nouveau Centre International d'Excellence de Casablanca constituera un héritage concret de la Coupe du Monde de la FIFA™ 2026 au Maroc. Il permettra notamment de donner aux meilleurs jeunes joueurs africains la possibilité de recevoir une formation de très grande qualité, près de chez eux.

93%

des Marocains pensent que l'organisation de la compétition dans le pays sera bénéfique pour l'emploi et pour l'économie⁽¹⁾

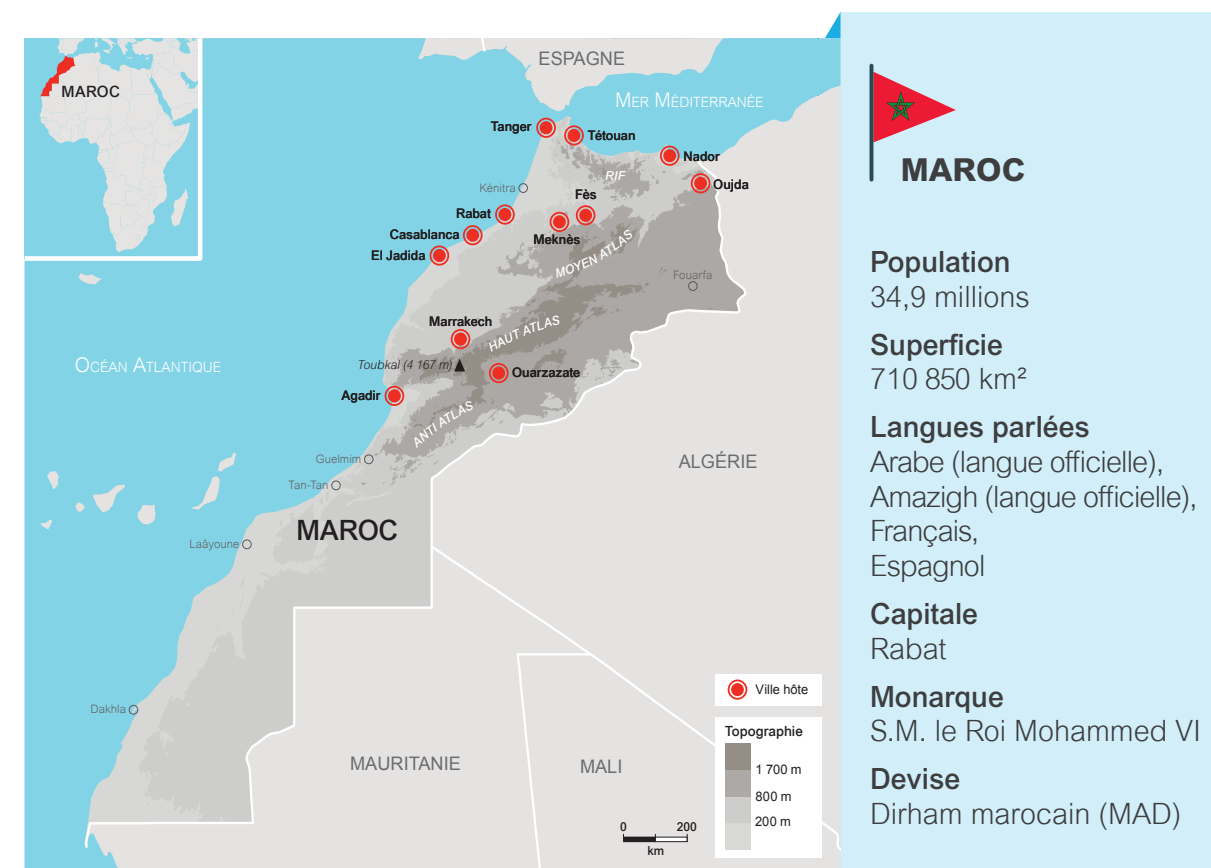
(1) Sondage IFOP – février 2018

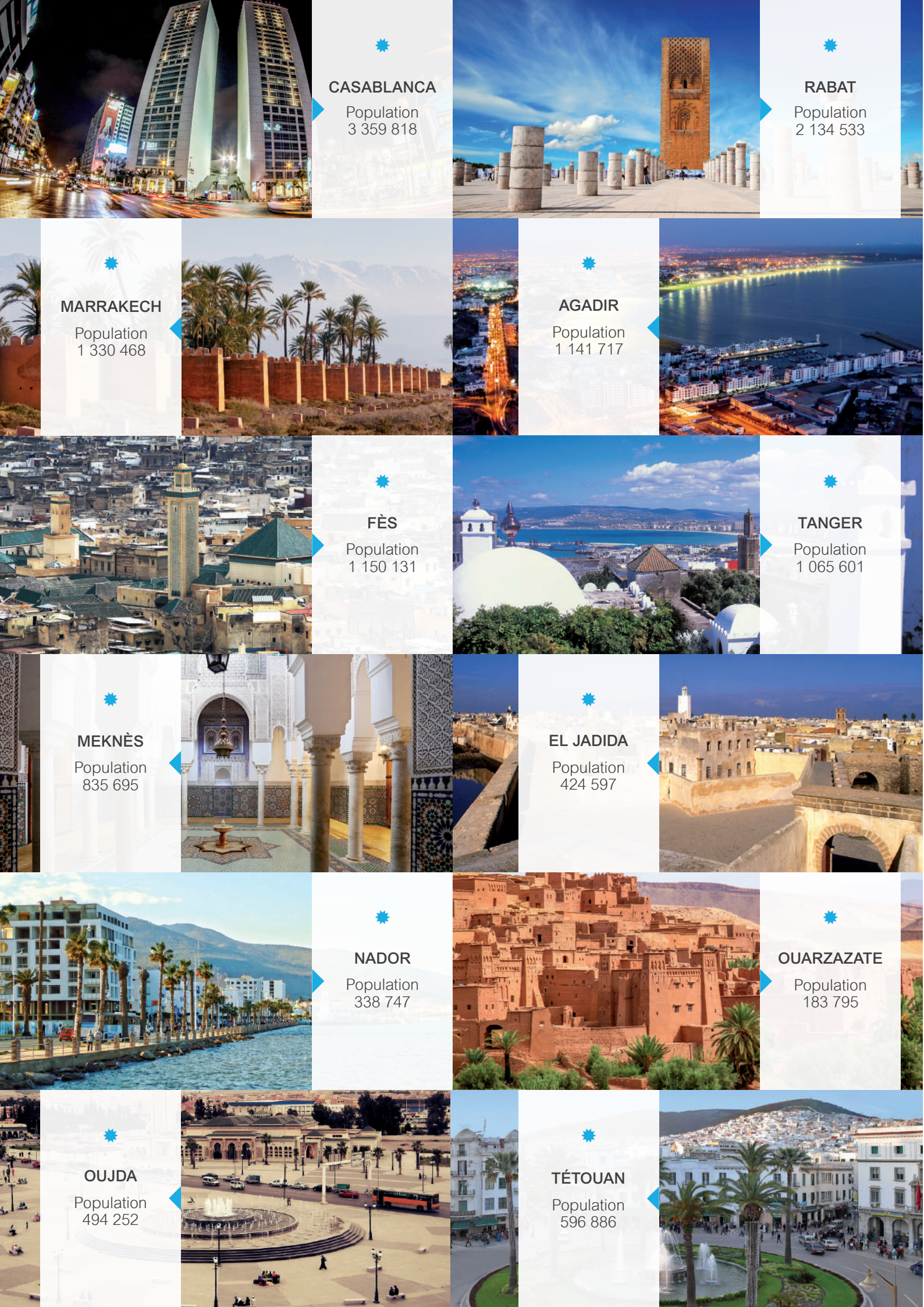


LE MAROC : UN PAYS À LA CROISÉE DES CHEMINS ET DES ÉPOQUES, PRÊT À ACCUEILLIR LE MONDE

Le Maroc est positionné au carrefour du monde, à seulement 14 kilomètres de la côte espagnole. État fondé en 788, il dispose d'un patrimoine culturel particulièrement riche, façonné par de nombreuses civilisations. Depuis des siècles, les Africains, les Arabes, les Berbères et les Européens y vivent ensemble de manière pacifique, dans un melting-pot fait d'harmonie, de tolérance et de respect.

Au plan institutionnel, le Maroc est une monarchie constitutionnelle démocratique, parlementaire et sociale, dirigée par Sa Majesté le Roi Mohammed VI qui nomme le Chef du Gouvernement au sein du parti politique vainqueur des élections législatives. La nouvelle constitution nationale, adoptée en 2011, marque une nouvelle étape dans l'évolution du Royaume vers une démocratie moderne et mature.





CASABLANCA

Population
3 359 818

RABAT

Population
2 134 533

MARRAKECH

Population
1 330 468

AGADIR

Population
1 141 717

FÈS

Population
1 150 131

TANGER

Population
1 065 601

MEKNÈS

Population
835 695

EL JADIDA

Population
424 597

NADOR

Population
338 747

OUARZAZATE

Population
183 795

OUJDA

Population
494 252

TÉTOUAN

Population
596 886



Le Maroc vit et respire le football

Le football, qui est de très loin le sport numéro un au Maroc, est pratiqué dans toutes les rues du Royaume. C'est un vecteur d'unité nationale et d'optimisme sans égal. Deux millions de personnes y jouent régulièrement.

L'appétit insatiable des Marocains pour le football a pu être observé dernièrement à l'occasion du Championnat d'Afrique des Nations (CHAN) 2018 qui a été organisé dans le pays et qui a battu tous les records d'affluence. Plus de 500 000 billets ont été vendus pour la compétition, dépassant très largement le précédent record de 297 000 billets vendus en Afrique du Sud en 2014. L'équipe nationale, surnommée les « Lions de l'Atlas », fait la fierté du Maroc et constitue l'un des porte-drapeaux du football africain. Le Maroc a été la première équipe africaine à se qualifier pour la phase finale de la Coupe du Monde de la FIFA™ en 1970 et la première à se qualifier pour le deuxième tour de la compétition en 1986. Lors de l'édition 2018 en Russie, elle cherchera à s'appuyer sur ces performances pour son retour sur le devant de la scène. Début 2018, en à peine deux mois, des équipes marocaines ont par ailleurs remporté le Championnat d'Afrique des Nations et la Supercoupe d'Afrique des clubs.

Une nation en mouvement

Le Maroc est sur la voie d'une transformation économique considérable et durable. Des réformes structurelles visant à libéraliser et à moderniser des secteurs stratégiques ont permis à l'économie de **doubler de taille depuis la dernière candidature en 2003**. Les performances touristiques ont également doublé, tandis que les capacités hôtelières, aéroportuaires et autoroutières ont été multipliées par 2,5 sur la même période.

La dynamique d'ouverture d'un Royaume tourné vers l'extérieur se matérialise par plus de 50 accords commerciaux internationaux conclus ces dernières années, conjointement avec des investissements importants dans les infrastructures portuaires et aéroportuaires, à l'image du port de Tanger Med, l'un des plus grands et des plus modernes au monde.

2003 VS 2018



PIB x 2,1

2018



1^{er} Centre financier d'Afrique

Le Maroc aspire à devenir **la porte d'entrée du monde vers l'Afrique dans le domaine des affaires**, en s'appuyant sur sa deuxième place au classement des pays recevant le plus d'investissements étrangers sur le continent. Il offre un environnement favorable aux affaires avec, par exemple, un régime fiscal spécial autour du projet emblématique de « Casablanca Finance City ». La réussite de ces initiatives se traduit par l'accession de Casablanca parmi les 40 centres financiers les plus importants du monde.

84% des marocains déclarent s'intéresser au football⁽¹⁾
75% des marocaines s'y intéressent⁽¹⁾

(1) Sondage IFOP – février 2018



DES STADES INNOVANTS ET RESPONSABLES

- Une proposition de 14 stades ultramodernes qui répondent parfaitement à l'ensemble des exigences de la FIFA
- Les Stades Modulaires : une approche innovante adaptée aux besoins de long terme de la population
- Un héritage tangible pour les populations locales, pour le Maroc et pour la FIFA

La proposition s'appuie d'abord sur cinq stades existants, notamment ceux qui étaient promis dans le cadre de la dernière candidature du Maroc à l'organisation de la Coupe du Monde de la FIFA™, présentée en 2003, et qui ont été livrés depuis. Ils seront totalement rénovés en vue de la compétition, avec une attention particulière à la qualité des pelouses. Les nouveaux stades seront bâtis conformément aux besoins de long terme et aux stratégies de la FRMF, des Villes Hôtes et de l'État en matière de développement du sport et des territoires, et respecteront les engagements pris par le Maroc en matière d'environnement.

Un financement garanti par l'Etat

Un budget de 2,1 milliards de dollars US (2018) sera apporté et garanti par le Gouvernement du Maroc pour la construction et la rénovation des stades. Le Ministère de la Jeunesse et des Sports sera le propriétaire des 14 stades, l'Agence Nationale des Équipements Généraux, créée récemment, pilotera la réalisation des travaux et la Société nationale de réalisation et de gestion des stades (SONARGES) en assurera l'exploitation. Tous les contrats d'utilisation de stades demandés par la FIFA ont été signés sans restriction.

HÉRITAGE DES STADES

5 EXISTANTS



- Modernisation des stades permettant d'accueillir toutes les grandes manifestations sportives et des spectacles
- Bénéfices pour les clubs professionnels

3 EN PROJET



- Accélération du développement économique et social des Villes Hôtes
- Bénéfices pour les clubs professionnels locaux et pour les équipes nationales

6 NOUVEAUX



- Catalyseur du développement économique et social des Villes Hôtes
- Bénéfices pour les clubs locaux et pour le développement du football
- Possibilités pour la population de pratiquer toute une série de sports et d'activités
- À Marrakech, une enceinte couverte multifonctions pour l'organisation d'événements sportifs, de spectacles et de congrès
- À Ouarzazate, un nouveau centre régional de football

Les Stades Modulaires (LMS)

Le concept de LMS se situe au cœur de la candidature du Maroc. Il est le symbole de la vision et de la priorité donnée à l'héritage.

Les six stades proposés seront construits selon une même base de conception, réduisant les coûts et la complexité de construction. Le design extérieur sera entièrement adaptable pour garantir une parfaite intégration dans leur environnement.

Les Stades Modulaires (LMS) sont conçus pour répondre à l'ensemble des exigences de la FIFA tout en garantissant un parfait héritage pour chaque ville hôte. Ils vont plus loin que le concept traditionnel de modularité. Leur capacité peut être réduite en fonction des besoins locaux jusqu'à 20 000 places. Ils se transformeront après l'événement en équipements ouverts sur la ville, offrant de nombreuses opportunités pour la pratique sportive et les activités culturelles des habitants.

Les LMS serviront également d'héritage pour les futurs projets d'infrastructures dans le monde entier, et en particulier sur le continent africain. Ils permettront au Maroc et à la FIFA d'organiser une Coupe du Monde de la FIFA™ véritablement durable.

Le concept est le suivant :

- Une base fixe en béton avec les infrastructures de base comme les vestiaires et les zones techniques ;
- Quatre bâtiments d'angles abritant différents espaces ;
- Des tribunes modulaires configurables ;
- Une façade et un toit entièrement personnalisables.

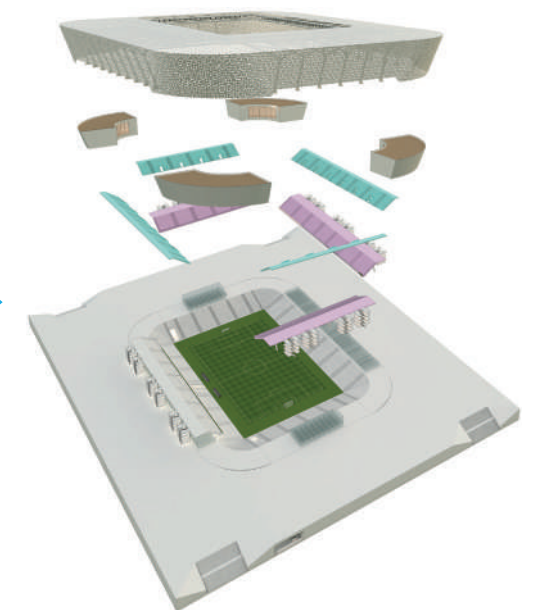
Ils s'inscrivent parfaitement dans une logique d'héritage, grâce à :

- Des capacités qui s'ajustent pour tenir compte des besoins locaux ;
- La réutilisation des infrastructures et des équipements démontés - notamment les tribunes - dans le cadre d'autres projets de développement de stades au Maroc et en Afrique ;
- La reconfiguration des espaces laissés libres après l'événement en espaces de pratiques sportives et culturelles pour tous ;
- Un design extérieur unique qui incarne l'identité, la culture et l'environnement locaux.



Les principaux atouts des Stades Modulaires

- Ils permettent d'éviter les « éléphants blancs » tout en relevant les grands défis liés à l'organisation d'une manifestation sportive majeure
- Ils sont à 100 % respectueux de l'environnement et sont conçus dans une logique de développement durable
- Ils permettent de réduire les coûts et la complexité de la construction grâce à une base de conception commune
- Ils constituent un héritage durable qui bénéficiera aux populations locales et au développement du football marocain





Grand Stade de Casablanca

Match d'ouverture
Phase de groupes
16^{ème} de finale
Demi-finale
Finale

93 000 places
En projet
Capacité après
l'évènement :
93 000 places



Grand Stade de Marrakech

Phase de groupes
16^{ème} de finale
8^{ème} de finale
Demi-finale
Match 3^{ème} place

69 565 places
Rénové
Capacité après
l'évènement :
61 000 places



Stade Adrar (Agadir)

Phase de groupes
16^{ème} de finale
Quart de finale

46 048 places
Rénové
Capacité après
l'évènement :
41 800 places



Stade de Fès

Phase de groupes
16^{ème} de finale
Quart de finale

46 092 places
Rénové
Capacité après
l'évènement :
35 000 places



Stade du Prince Moulay Abdellah (Rabat)

Phase de groupes
16^{ème} de finale
8^{ème} de finale
Quart de finale

46 500 places
Rénové
Capacité après
l'évènement :
46 500 places



Stade Ibn-Battouta (Tanger)

Phase de groupes
16^{ème} de finale
Quart de finale

65 000 places
Rénové
Capacité après
l'évènement :
65 000 places



Casablanca Stadium

Phase de groupes
16^{ème} de finale
8^{ème} de finale

46 000 places
Capacité après
l'évènement :
46 000 places



Stade d'El Jadida

Phase de groupes
16^{ème} de finale
8^{ème} de finale

46 000 places
Nouveau
Capacité après
l'évènement :
25 000 places



Stade de Marrakech

Phase de groupes
16^{ème} de finale
8^{ème} de finale

46 000 places
Nouveau
Capacité après
l'évènement :
25 000 places



Stade de Meknès

Phase de groupes
16^{ème} de finale
8^{ème} de finale

46 000 places
Nouveau
Capacité après
l'évènement :
25 000 places



Stade de Nador

Phase de groupes
16^{ème} de finale
8^{ème} de finale

46 000 places
Nouveau
Capacité après
l'évènement :
20 000 places



Stade de Ouarzazate

Phase de groupes
16^{ème} de finale
8^{ème} de finale

46 000 places
Nouveau
Capacité après
l'évènement :
20 000 places



Stade d'Oujda

Phase de groupes
16^{ème} de finale
8^{ème} de finale

45 400 places
En projet
Capacité après
l'évènement :
45 400 places



Stade de Tétouan

Phase de groupes
16^{ème} de finale
8^{ème} de finale

45 600 places
En projet
Capacité après
l'évènement :
45 600 places





LA PREMIÈRE DESTINATION TOURISTIQUE D'AFRIQUE AU SERVICE DE LA COUPE DU MONDE DE LA FIFA™

- L'offre d'hébergement vaste et diversifiée de la première destination touristique d'Afrique
- Un secteur prioritaire de développement stratégique
- Un plan d'hébergement correspondant aux exigences d'organisation pour chacune des populations concernées

Le Maroc est la destination touristique numéro un en Afrique, grâce à sa situation géographique, à ses remarquables liaisons aériennes au niveau international, et bien entendu à sa richesse culturelle. Son offre en matière d'hébergement, vaste et très diversifiée, permettra de remplir les exigences de toutes les populations de la Coupe du Monde de la FIFA™ 2026 qui, en retour, contribuera au développement d'un secteur prioritaire et en forte croissance.

Le tourisme, secteur stratégique de l'économie

Le tourisme représente 11,4% du PIB du Maroc. C'est un moteur puissant pour la croissance économique du pays. Son importance stratégique se traduit par une modernisation accélérée des infrastructures, soutenue par des investissements croissants du secteur privé. En 2017, le Maroc a attiré un nombre record de 11,3 millions de touristes, soit une augmentation de plus de 10% par rapport à l'année précédente. Ce chiffre est supérieur à celui de plusieurs pays hôtes des précédentes Coupes du Monde de la FIFA™, comme l'Afrique du Sud (10 millions de touristes en 2016) et le Brésil (6,5 millions en 2016).

La capacité hôtelière du Maroc a été multipliée par 2,5 depuis la dernière candidature présentée en 2003, avec une offre de 110 000 chambres en 2017, dont environ 95 000 dans les 12 Villes Hôtes proposées.

Elles correspondent à une gamme très variée avec un système de classification aligné sur les normes internationales, allant des chaînes d'hôtels internationales les plus prestigieuses jusqu'aux villages de vacances en famille. Le gouvernement poursuit une stratégie ambitieuse de développement public-privé qui permettra d'augmenter la capacité d'accueil de 70% d'ici à 2026.



Offrir le meilleur aux équipes et aux arbitres

Conformément à l'engagement de donner la priorité aux joueurs, une attention particulière a été portée à la sélection des camps de base et des hôtels des équipes sur chaque site de compétition. Ils répondront, voire dépasseront, les exigences de la FIFA.

Au total, 72 camps de base répartis entre Villes Hôtes et non hôtes sont proposés. Une grande diversité d'hôtels et de sites d'entraînement, qui respectent rigoureusement le cahier des charges de la FIFA, permettront à chacune des 48 équipes participantes de disposer d'une variété de choix selon leurs besoins. La gamme comprend des hôtels de classe internationale dans le centre des Villes Hôtes ; des complexes hôteliers de renommée internationale à la campagne et en bord de mer qui offrent de nombreuses possibilités de loisirs ; et des centres de formation de la FRMF, déjà en projet, répartis dans tout le pays et spécifiquement conçus pour le football. Ces sites garantiront aux équipes toute l'intimité et la sécurité nécessaires.

De la même façon, les hôtels des équipes dans les sites de compétition ont été soigneusement sélectionnés afin de répondre aux besoins des joueurs et d'assurer la plus grande équité possible entre les équipes.

Au total, 130 sites d'entraînement sont proposés, dont 61 existants qui seront entièrement rénovés pour répondre aux exigences. 69 autres sites seront construits d'ici la Coupe du Monde 2026 de la FIFA™. Ces nouvelles infrastructures d'entraînement modernes laisseront un héritage majeur pour le développement du football amateur et professionnel au Maroc.

Un hébergement adapté aux besoins de chaque participant

Le plan d'hébergement proposé pour les différentes populations concernées par la compétition repose sur les principes suivants :

- **Une sélection rigoureuse des hôtels existants ou en projet, faite sur la base du strict respect des critères géographiques et de qualité d'hébergement de la FIFA**, en particulier en matière de distances entre les sites de compétition, pour une véritable efficacité opérationnelle ;
- **Une répartition minutieuse des différentes populations** afin de répondre aux besoins particuliers des équipes, des arbitres, des officiels, du personnel de la FIFA, des médias, des clients hospitalité et des partenaires commerciaux.

Les membres ainsi que les invités de la FIFA seront hébergés dans les hôtels les plus prestigieux, comme l'Hôtel de La Mamounia à Marrakech, célèbre dans le monde entier. Ces hôtels se trouvent tous à proximité des stades et des sites les plus emblématiques de chaque Ville Hôte.

Le grand public aura de son côté accès à une très vaste gamme d'hébergements dans tout le pays, avec **des options adaptées à tous les budgets**, permettant d'assurer que le plus grand nombre possible de fans puisse participer à la plus grande fête du football. Outre l'hôtellerie, des solutions diversifiées et innovantes seront disponibles, accessibles au travers d'une plateforme numérique dédiée Maroc 2026, notamment des « Fans camps », des résidences universitaires, des programmes de logement chez l'habitant ainsi que des locations privées ou entre particuliers.



UNE CONNECTIVITÉ ET UNE MOBILITÉ EXCEPTIONNELLES

- Un réseau de transport multimodal moderne, vaste et fiable qui répond aux critères internationaux les plus exigeants
- Un concept compact et efficace, avec toutes les Villes Hôtes dans un rayon de 550 km autour de Casablanca
- Une amélioration permanente des infrastructures pour répondre aux besoins du pays qui servira la stratégie de transport de la compétition

✈ Transport aérien

Le pays dispose d'un réseau aéroportuaire vaste, fiable et moderne qui dessert toutes les Villes Hôtes, résultat des investissements importants et constants réalisés dans ce domaine. Casablanca est le principal hub international avec des connexions vers 80 destinations internationales. La capacité nationale sera encore augmentée pour atteindre les 50 millions de passagers par an en 2026 : la demande supplémentaire liée à la Coupe du Monde de la FIFA™ pourra donc être satisfaite, en plus du trafic habituel.

🚗 Transport routier

Le Royaume peut se targuer de disposer du réseau autoroutier le plus développé d'Afrique, avec 1 800 km de routes au standard international. Le pays a fait construire en moyenne 100 nouveaux kilomètres d'autoroute chaque année depuis 2010. En 2026, chacune des Villes Hôtes proposées sera connectée à l'axe central autoroutier Marrakech - Casablanca - Tanger, qui se trouve au cœur du concept de mobilité terrestre pour la compétition. D'ici l'évènement, d'autres développements sont planifiés avec notamment un nouveau tunnel permettant de réduire le temps de trajet entre Marrakech et Ouarzazate à moins de 2 heures 30 minutes.

🚆 Transport ferroviaire

Le rapport sur la compétitivité mondiale du Forum économique mondial place le Maroc en tête du classement africain en matière de qualité de l'infrastructure ferroviaire, soulignant la modernité et la sécurité de son réseau. Il abrite le premier service de train à grande vitesse du continent, qui opèrera à partir de 2018 entre Tanger et Kénitra. Les futurs développements du dispositif de train à grande vitesse comporteront en particulier la création d'une nouvelle ligne entre Marrakech et Agadir en 2025.

🚌 Transports dans les Villes Hôtes

Le développement des transports publics municipaux et des infrastructures routières se poursuivra. Ce sera par exemple le cas avec le prolongement des réseaux modernes de tramway existants (à Rabat et à Casablanca) et la création de nouvelles lignes de bus à haut niveau de service (à Tanger, à Agadir, à Fès, etc.).



Le Maroc a des
connexions
directes avec
**40 pays et
110 destinations
dans le monde.**

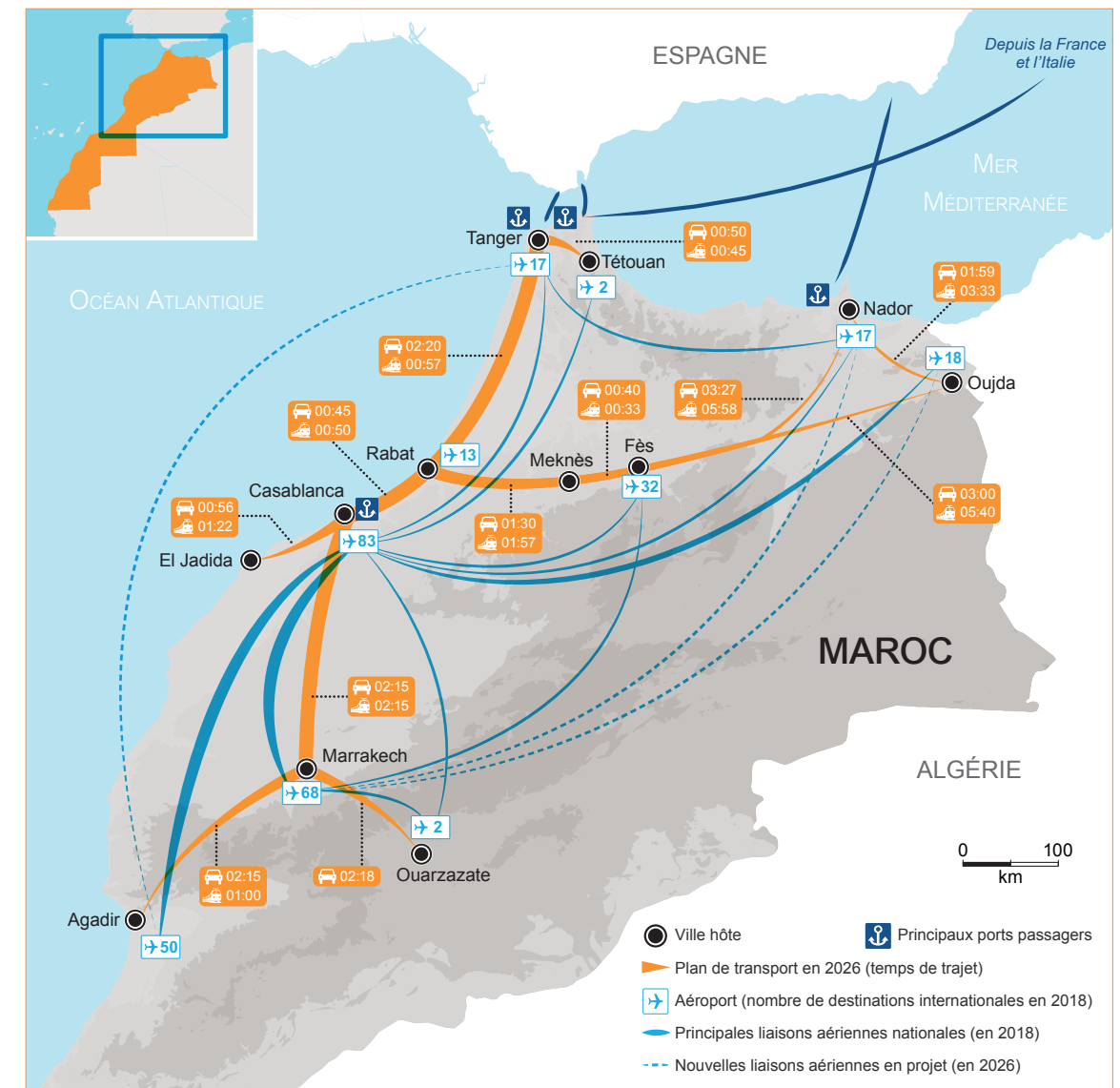
Un concept optimal pour la première compétition à 48 équipes

La stratégie en matière de transport pour la Coupe du Monde de la FIFA™ bénéficie d'un concept global particulièrement compact, toutes les Villes Hôtes étant situées dans un rayon maximal de 550 km autour de Casablanca.

Le plan de transport pour les délégations est conçu de façon à leur offrir les solutions les plus rapides et les plus confortables parmi les options disponibles, au niveau national comme au sein de chaque Ville Hôte. Aucun trajet entre le camp de base d'une équipe et son hôtel sur le site de compétition ne durera plus de trois heures, porte à porte. La durée moyenne de chacun de ces trajets sera d'à peine deux heures.

Le plan de transport entre Villes Hôtes pour les supporters et le grand public mobilisera de façon optimale le vaste et fiable réseau marocain. Les supporters auront le choix entre passer la nuit dans les Villes Hôtes ou se déplacer pour assister aux matchs et revenir sur leur lieu d'hébergement le jour même.

Au sein des Villes Hôtes, les véhicules officiels pour les groupes concernés bénéficieront de voies prioritaires afin de garantir des trajets rapides vers les stades. Pour le grand public, des transports publics et des navettes dédiées seront mis en place gratuitement pour les détenteurs de billets afin d'éviter le stationnement de véhicules des spectateurs aux abords des stades.





DES INFRASTRUCTURES DE TRÈS HAUT NIVEAU
POUR DES ÉVÈNEMENTS INOUBLIABLES

- Trois propositions d'IBC modernes et emblématiques qui répondent aux exigences des médias
- Pour tous les événements liés à la compétition, de nombreuses possibilités de qualité et respectant la totalité des exigences de la FIFA
- Une infrastructure technologique et de télécommunication solide, moderne et reposant sur un cadre réglementaire efficace

Trois propositions emblématiques pour l'IBC :

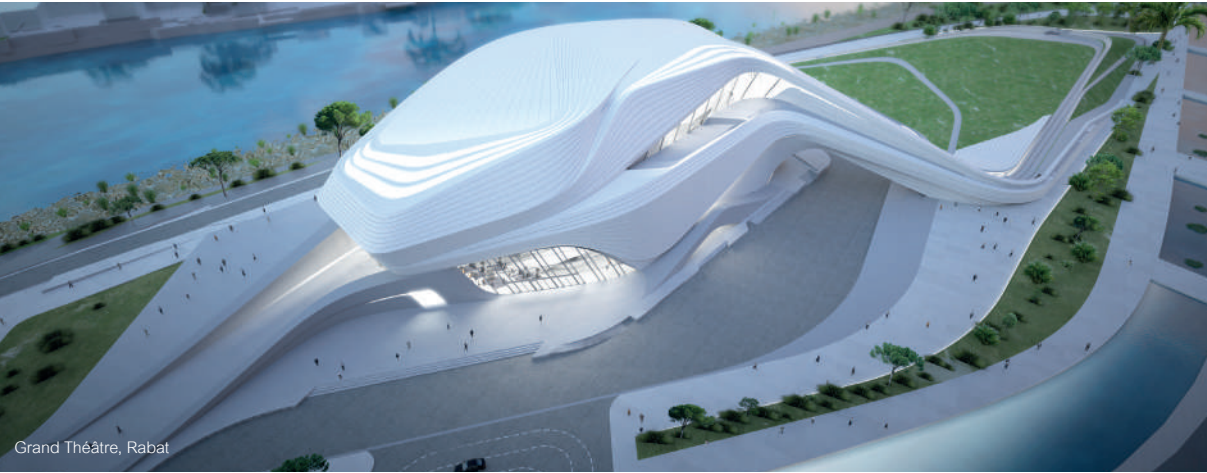
- Marrakech – MCEC, un nouveau Centre de Convention et d'Exposition ;
- Casablanca – OFEC, l'extension du centre d'exposition historique ;
- Casablanca – MITA, une plateforme logistique existante et ultramoderne.



Les deux villes disposent de sites emblématiques pour y installer des studios TV, tout en permettant d'accéder à un parc hôtelier et à des possibilités de transport adaptés. Ils répondent à l'intégralité des exigences de la FIFA et offriront des services de grande qualité aux Détenteurs de Licences de Droits Médias (MRLs).

Des sites iconiques pour les événements liés à la compétition

Le Maroc possède une expérience éprouvée dans l'organisation d'évènements internationaux, tels que la COP22, le CHAN 2018, les Coupes du Monde des Clubs de la FIFA™ ou encore la Diamonds League de l'IAAF, les trophées Hassan II de Golf et de Tennis, etc. Il est l'une des principales destinations d'Afrique pour le tourisme d'affaires - deuxième derrière l'Afrique du Sud. Le pays est donc parfaitement armé pour offrir de nombreuses options de qualité et qui répondent aux exigences de l'organisation des événements liés à la compétition (voir tableau ci-après).



Évènement lié à la compétition	Ville	Nom du site	État d'avancement	Propriétaire
Tirage au sort préliminaire	Rabat	Grand Théâtre	en construction	Agence Aménagement Vallée Bouregreg
	Marrakech	Palais des Congrès Mövenpick	existant	Mövenpick Hotels and Resort
Tirage au sort final	Marrakech	Centre de Convention (MCEC)	en projet	OFEC
	Casablanca	Office des Foires et des Expositions (OFEC)	existant	OFEC
Workshop des équipes	Agadir	Palais des Congrès d'Agadir	en construction	Agadir City Center
	Marrakech	Palais des Congrès de la Palmeraie	existant	Palmeraie Resort
Congrès de la FIFA	Casablanca	Palais des Congrès de la Marina	en construction	CDG
	Casablanca	Office des Foires et des Expositions (OFEC)	existant	OFEC

Pour chacun des événements liés à la compétition, la FIFA sera assurée de bénéficier des services nécessaires, d'un hébergement adéquat et de possibilités de transport efficaces. Tous les participants bénéficieront de l'ambiance et du cadre uniques qu'offrent certains des sites les plus emblématiques et les plus fascinants du Royaume.

Une infrastructure technologique et de télécommunications robuste, moderne et éprouvée

Le Maroc bénéficie au niveau national d'une infrastructure informatique et de télécommunications solide et récente, avec un réseau national de fibre optique de plus de 55 000 km. De nombreuses bornes Wi-Fi existent dans les lieux publics et les sites touristiques de toutes les Villes Hôtes proposées.

Des investissements sont prévus pour continuer à développer l'accès internet haut débit ou très haut débit dans toutes les villes. Le Maroc dispose d'un cadre réglementaire efficace et transparent qui a permis de créer un marché des télécommunications moderne, marqué par une concurrence loyale et des prix équitables. Une diversité d'opérateurs nationaux et internationaux propose toute la gamme de services comprenant les appels internationaux, les services d'itinérance, l'internet haut débit et les réseaux LAN ou WAN. Toutes les Villes Hôtes sont déjà couvertes à 100% par la 4G et connectées au réseau national de fibre optique avec d'importantes capacités suffisamment dimensionnées pour couvrir les besoins technologiques de la FIFA et des MRLs.



UNE COUPE DU MONDE DE LA FIFA™ SÉCURISÉE ET FESTIVE

- L'un des pays les plus sûrs de la planète
- Une solide expérience en matière de sécurité des grands événements internationaux
- Un système de santé en cours de modernisation dans un pays qui ne présente pas de risque sanitaire majeur

Un environnement paisible

Le Maroc est l'un des pays les plus sûrs de la planète, avec un taux de délinquance particulièrement faible et une expérience internationalement reconnue en matière de lutte contre le terrorisme. Il offre un environnement idéal pour célébrer, en toute quiétude, le meilleur du football.

La criminalité globale atteint ainsi un taux d'à peine 23‰ en 2017. Le taux d'homicide est également extrêmement faible (3/100 000), grâce à la maîtrise de la circulation des armes à feu qui place le Maroc, selon une étude des Nations Unies, parmi les pays les plus performants du monde, au même niveau que le Danemark et le Japon.

Aucune des Villes Hôtes proposées n'a connu d'incident majeur au cours des cinq dernières années.

Une expertise internationalement reconnue

La stratégie du Maroc en matière de lutte contre le terrorisme repose sur une très forte coopération internationale, notamment avec les Nations Unies et l'Union européenne. Le Maroc préside la Commission de la paix et de la sécurité de l'Union Africaine et occupe, depuis 2015, la co-présidence du Forum mondial de lutte contre le terrorisme des Nations Unies.

En matière sportive, une Division de la Sécurité sportive a été créée en 2013 pour mener la lutte contre toute forme de hooliganisme, notamment en lien avec ses partenaires internationaux.

Le pays dispose en outre d'une expérience reconnue en matière de sécurité des événements internationaux majeurs, avec notamment l'accueil du sommet de la COP22 en 2016 auquel ont participé plus de 60 chefs d'États et de gouvernements, et deux éditions récentes de la Coupe du Monde des clubs de la FIFA™.

Ces atouts et cette expertise seront mis au service de la compétition.



Une stratégie de sécurité entièrement dédiée à la compétition

Les pouvoirs publics marocains seront des partenaires de confiance de la FIFA sur les sujets liés à la sécurité. Une stratégie globale a été élaborée de manière conjointe par la FRMF et les pouvoirs publics. Elle couvre un vaste éventail de risques : terrorisme, hooliganisme, sécurité des transports, groupes à risque, sécurité informatique et sécurité de l'infrastructure des systèmes.

Le Gouvernement s'est engagé à mettre en place un Centre de veille et de coordination qui fonctionnera 24 heures sur 24 dans le cadre de la compétition, ainsi qu'un Responsable de la sécurité nationale qui servira d'interlocuteur unique à la FRMF, à la FIFA et aux autres acteurs dans le cadre de la compétition.

Des plans seront mis en œuvre à l'échelle locale au niveau des 12 Walis régionaux, en étroite collaboration avec le Directeur des Villes Hôtes, afin d'assurer la sécurité de tous les sites hôtes et de toutes les populations dans le cadre de la Coupe du Monde de la FIFA™ 2026.

Une stratégie nationale d'amélioration permanente du système de santé

Grâce à un système de santé qui progresse rapidement et qui sera significativement amélioré d'ici la Coupe du Monde de la FIFA™, le Maroc mettra à disposition toutes les infrastructures et tous les services que la FIFA et les organisateurs de grandes manifestations sont en droit d'attendre. Le pays a la faculté de mobiliser les ressources nécessaires, comme il l'a fait pour d'autres événements majeurs par le passé.

Le concept de santé de la compétition, s'appuyant sur la stratégie d'amélioration continue de l'offre de santé, garantira que l'ensemble des infrastructures et des services répondront aux exigences de la FIFA en 2026. La compétition agira ainsi comme un puissant vecteur de développement du système de santé au Maroc, laissant un héritage important, notamment dans les Villes Hôtes et dans les territoires qui abriteront les camps de base des équipes.

Aucun risque sanitaire majeur

Le Maroc bénéficie de conditions environnementales saines, avec une pollution atmosphérique limitée et un accès à une eau potable de grande qualité dans toutes les Villes Hôtes. Il ne présente aucun risque sanitaire majeur et aucun vaccin n'est nécessaire.

Un des pays les plus avancés d'Afrique dans la lutte contre le dopage

Le Maroc est également fier d'être l'un des pays africains les plus avancés en matière de lutte contre le dopage, avec la création programmée d'une Agence nationale de lutte contre le dopage.



Arbre d'Argan, désert de Merzouga - Maroc



PARTAGER LE MEILLEUR DU FOOTBALL AVEC TOUS

- L'impact local et international sera amplifié par la passion du Maroc pour le football
- Le programme « Ibtissam » offrira aux visiteurs un accueil authentique et chaleureux
- Des sites emblématiques et magiques pour les FIFA Fan Fests™, qui permettront de célébrer et de partager le meilleur du football et ses valeurs

Communiquer pour mobiliser

La stratégie 360° élaborée pour la communication, les relations publiques et la promotion de l'événement contribuera à donner corps à la vision « le meilleur du football » et à la partager avec le reste du monde. Des dispositifs seront soigneusement élaborés pour toucher tous les publics ciblés, au niveau local, national et international, et pour délivrer le bon message au bon moment en utilisant le canal le plus approprié, le tout en s'appuyant sur les dernières technologies de mesure du marché, des analyses de données rigoureuses et des campagnes multicanales déployées à grande échelle.

Une attention particulière sera accordée aux points suivants :

- Maintenir le niveau d'enthousiasme du public en communiquant notamment sur les bénéfices liés à l'héritage positif de la Coupe du Monde de la FIFA™ 2026 ;
- Créer les conditions permettant de toucher le public le plus large possible, en soutenant notamment le recrutement des 20 000 bénévoles locaux et internationaux ;
- Diffuser des messages sur les valeurs du football et soutenir la stratégie du Maroc pour le développement du sport à l'horizon 2030 ;

- Assurer la réussite commerciale de l'événement à travers la promotion des ventes de billetterie et le soutien à la campagne de sponsoring.

Un dispositif est d'ores et déjà mis en œuvre pour susciter le soutien et l'enthousiasme du public dans le cadre de la candidature du Maroc pour la Coupe du Monde de la FIFA™ 2026 dans toutes les Villes Hôtes et dans tout le pays. Les résultats en la matière se traduisent par un taux de notoriété au niveau national de 77%, avec 97% de soutien au projet Maroc 2026.⁽¹⁾

Le programme « Ibtissam » pour accueillir le monde

Au moment de la compétition, les valeurs d'optimisme et de joie qui caractérisent le récit autour de Maroc 2026 seront incarnées par un programme d'accueil officiel baptisé « Ibtissam », qui signifie « sourire » en arabe. Au contact de toutes les populations de l'événement, les bénévoles seront le visage d'« Ibtissam ». Ils bénéficieront d'une formation de qualité et d'un ensemble de services adaptés à leur mission. Touchant notamment la jeunesse du Maroc et de l'Afrique, le programme bénévoles constituera ainsi un héritage important de la Coupe du Monde de la FIFA™.

(1) Sondage IFOP - février 2018.

Des FIFA Fan Fests™ magiques qui marqueront l'histoire de la compétition

Au Maroc, les sites des FIFA Fan Fests™ battront au rythme de la passion et des valeurs du football, au cœur des espaces les plus emblématiques du pays, tels que la place Jemaa el Fna, célèbre dans le monde entier, l'époustouflante Corniche en bord de mer à Casablanca et l'historique et toujours fascinante place Boujloud à Fès. Dans chaque ville hôte, un programme de

célébration montrera les valeurs multiculturelles du Maroc au travers de concerts, d'expositions d'œuvres d'art, d'expériences numériques, de festivals de cinéma, de foires commerciales et bien d'autres événements culturels et festifs. Avec les nombreux services spécifiquement destinés à l'accueil des visiteurs, ces événements contribueront à créer une expérience authentique et inoubliable de la compétition qui vivra ainsi éternellement dans le cœur de chaque supporter.





UN SUCCÈS ÉCONOMIQUE GARANTI

- Des revenus de billetterie et des droits de retransmission optimisés grâce à un fuseau horaire idéal
- Un investissement en capital limité et entièrement garanti
- Un cadre solide pour la protection des marques, pleinement soutenu par le gouvernement

Maximiser la rentabilité de la Coupe du Monde de la FIFA™ 2026

L'évènement offrira à la FIFA une rentabilité optimale en s'appuyant sur :

- **des dépenses opérationnelles limitées** au niveau local en raison d'un coût de la vie raisonnable ;
- **des revenus de billetterie**, de droits de retransmission et de sponsoring optimisés, s'appuyant sur la proximité du Maroc avec l'Europe, l'Afrique et le Moyen-Orient ;
- **les garanties des pouvoirs publics** concernant la **mise à disposition gratuite** de tous les sites de compétition et d'entraînement dans le cadre du soutien inconditionnel à la candidature Maroc 2026.

Une étude menée par le cabinet de conseil international Roland Berger a estimé le bénéfice pour la FIFA à au moins 5 milliards de dollars US en cas d'organisation de la Coupe du Monde au Maroc. Il est par ailleurs anticipé que la compétition permettra de créer 110 000 emplois et qu'elle génèrera entre 2019 et 2026 un impact positif pour l'économie marocaine de près de 2,7 milliards de dollars US.

Des investissements limités et sécurisés

L'investissement nécessaire s'inscrit totalement dans la stratégie nationale et dans les plans de développement du football. Il est garanti en totalité par le gouvernement, évitant ainsi tout risque lié à la réalisation des travaux. L'investissement public spécifique à la Coupe du Monde de la FIFA 2026™ - construction des stades et des sites d'entraînement notamment - représente 3 milliards de dollars US courants, soit moins de 1% de la dépense publique du pays sur la période de préparation de l'évènement.

Des revenus de billetterie optimisés

La passion des Marocains pour le football, associée à la facilité d'accès depuis tous les grands marchés européens, permettra à la FIFA d'atteindre des objectifs ambitieux en matière de revenus issus de la billetterie. Les recettes sont estimées à 785 millions de dollars US, sur la base d'une affluence moyenne de 90% et des prix de billets compris entre 27 et 1 365 dollars US courants.

Des budgets de dépenses détaillés

La FRMF a procédé à une analyse détaillée afin d'élaborer des budgets de dépenses exhaustifs et réalistes, qui rendent compte

d'une bonne compréhension de la répartition des responsabilités entre l'Association membre, l'Entité Coupe du Monde de la FIFA™, la FIFA et les pouvoirs publics.

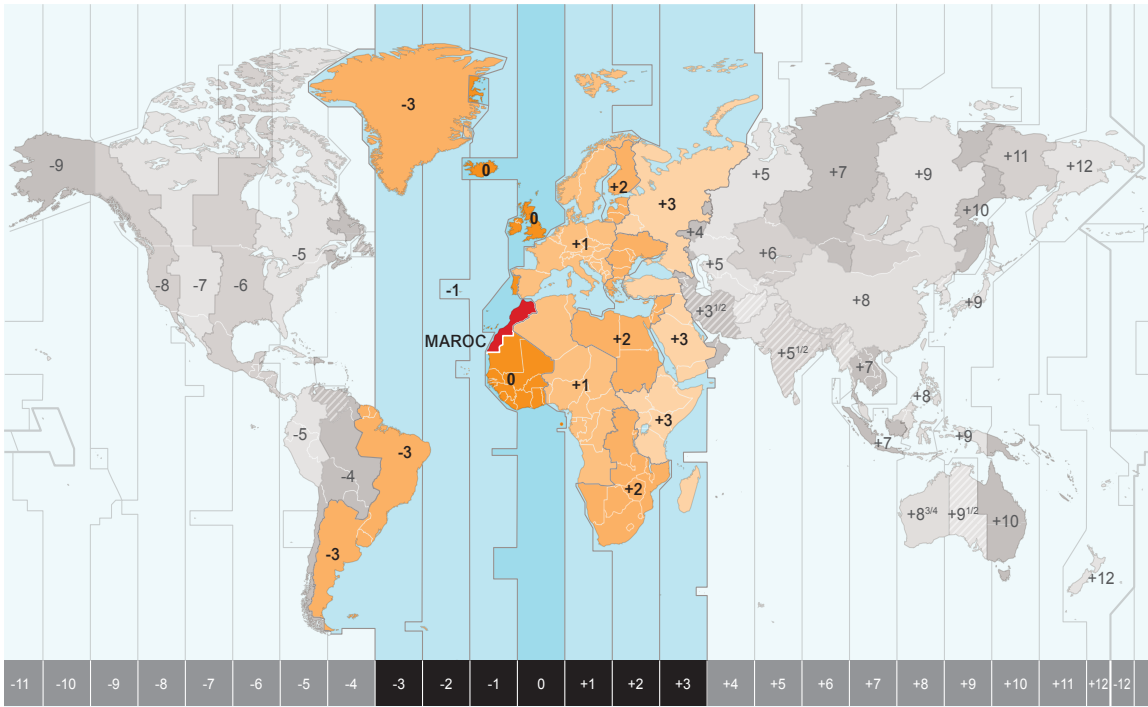
Responsabilité de l'Association membre	Milliers USD 2026
Budget pour la période préalable à la compétition	1 114
Budget pour la compétition	22 212
Budget hors évènement	34 209



Un potentiel marketing exceptionnel

- Une situation géographique optimale pour que la FIFA optimise ses revenus issus des droits de retransmission et des droits marketing : 60% des pays participants se trouveront sur un fuseau horaire de plus ou moins 3 heures
- Un des marchés de sponsoring sportif les plus dynamiques d'Afrique
- Un fort intérêt des annonceurs du pays à l'idée de soutenir une Coupe du Monde de la FIFA™ 2026 au Maroc
- Les matches de l'équipe nationale attirent régulièrement des audiences télévisuelles allant jusqu'à 70% de la population marocaine
- Une législation qui sera renforcée pour la protection des marques, avec des mesures pour renforcer la lutte contre l'ambush marketing et permettant de remplir toutes les exigences de la FIFA et d'être, par la suite, un vecteur de croissance dans ce secteur

FUSEAU HORAIRE DU MAROC





UN DÉVELOPPEMENT SOCIAL ET DURABLE GRÂCE AU FOOTBALL, EN AFRIQUE ET AU-DELÀ

- Un leader mondial reconnu sur les problématiques liées à l'environnement
- Un engagement permanent vers un développement des droits de l'Homme
- Une stratégie globale de développement durable pour la Coupe du Monde de la FIFA™ 2026 pleinement intégrée et avec un fort potentiel d'héritage

Un leader national et international en matière de protection de l'environnement

L'exceptionnelle biodiversité du Maroc a poussé le pays à devenir l'un des leaders mondiaux sur les problématiques liées à l'environnement et au climat. Dans le cadre plus large de sa vision stratégique, le Maroc a pour objectif de réduire de 42% ses émissions de carbone d'ici à 2030, grâce à une politique jugée « exemplaire » par l'ONG Climate Action Tracker.

Le Maroc abrite par ailleurs l'une des plus grandes centrales électriques solaires au monde, la centrale Noor, capable de produire de l'électricité pour deux millions d'habitants. En s'appuyant sur ses forces naturelles, le Royaume ambitionne de porter la part des énergies renouvelables à 52% de son bouquet énergétique d'ici à 2030. En tant que leader continental dans ce domaine et en cohérence avec sa volonté de jouer un rôle prépondérant dans la coopération panafricaine, le Maroc s'est engagé à partager son savoir-faire en matière de développement durable avec le reste du continent et avec les autres nations émergentes.

En matière d'environnement, le pays a été propulsé sur le devant de la scène mondiale en 2016 lorsque Marrakech a accueilli le sommet COP22, en présence de plus de 60 chefs d'États, dont de nombreux représentants

africains. Cet événement a été le premier en Afrique à obtenir la certification ISO 20121 en matière de management responsable.

Un engagement ferme pour les droits de l'Homme

Connu de longue date pour son identité plurielle et pour ses valeurs de tolérance et de cohésion sociale, le Maroc a réalisé des progrès majeurs dans le domaine des droits de l'Homme au cours des vingt dernières années. L'institution nationale chargée des droits de l'Homme jouit d'une accréditation de type « A » de la part du Comité international de Coordination des Institutions Nationales de Promotion et de Protection des droits de l'Homme. Le Maroc a signé la majorité des conventions internationales en matière de droits de l'Homme. Il travaille à la mise en place d'une politique nationale (2018-2021) qui en fera l'un des 39 pays au monde qui disposent d'une stratégie définie en la matière.



Station solaire Noor, région de Ouarzazate

Une stratégie de développement durable pour la Coupe du Monde de la FIFA™ 2026

La FRMF s'inscrit dans cette orientation nationale avec l'élaboration de sa propre stratégie de développement durable et de droits de l'Homme, en concertation avec les différentes parties prenantes. Le lancement de cette stratégie est programmé en 2018.

La Coupe du Monde de la FIFA™ 2026 est en effet l'occasion idéale pour accentuer la dynamique en matière de développement durable et d'amélioration des droits de l'Homme, en laissant un héritage précieux aussi bien pour le Maroc que pour la FIFA.

Dans ce but, une stratégie a été mise au point autour quatre piliers :

1. Le management responsable de l'événement

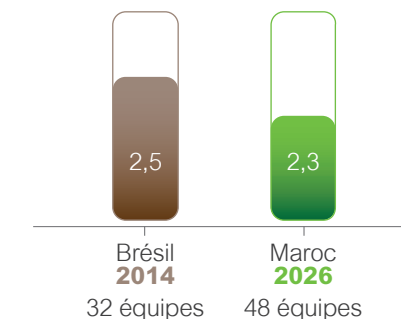
Un Comité Développement Durable et Droits de l'Homme, composé de représentants issus des Villes Hôtes, de la FRMF, de la société civile et des pouvoirs publics, a été mis en place dès la phase de candidature. Il travaillera avec la FRMF pour s'assurer que les préparatifs de la compétition se déroulent conformément à la norme ISO 20121.

2. La protection de l'environnement

La Coupe du Monde de la FIFA™ 2026 sera un catalyseur de la stratégie nationale de développement durable. Elle conduira notamment à la mise en place d'un système national de tri sélectif et de récupération solidaire. L'ensemble des stades, des sites d'entraînement et des sites des FIFA Fan Fests™ seront alimentés par de l'énergie 100% propre et renouvelable, profitant des atouts du Maroc en la matière. Les Stades et les Sites d'entraînement seront également construits ou rénovés afin de remplir les exigences d'une double certification BREEAM et HQE. Autre point fondamental, en dépit de l'augmentation du nombre d'équipes participantes en 2026, le Maroc réduira de

manière significative l'empreinte carbone de la Coupe du Monde de la FIFA™, grâce à la géographie compacte et centralisée du Royaume, qui permettra de minimiser le trafic aérien. L'impact carbone estimé de 2,3 millions de tonnes eqCO2 (étude Bureau VERITAS) est ainsi inférieur à celui de la dernière édition de la compétition.

Impact Carbone (eqCO2, en millions de tonnes)



3. Sur le plan social et sociétal

L'événement laissera notamment en héritage des infrastructures et des services accessibles aux personnes en situation de handicap. L'accent sera également mis sur l'intégration des personnes issues des populations défavorisées, avec des initiatives visant à encourager leur participation dans le cadre de la construction des sites et dans le cadre du bénévolat.

4. Sensibilisation et modification des comportements

La Coupe du Monde de la FIFA™ 2026 permettra de sensibiliser la population marocaine - et au-delà - à la problématique du développement durable. Un programme complet sera créé avec l'ensemble des parties prenantes concernées afin de profiter de l'occasion pour changer les comportements. Par ailleurs, l'expérience du Maroc dans la réalisation d'une Coupe du Monde de la FIFA™ respectueuse de l'environnement sera partagée avec l'ensemble du football africain grâce au projet de Centre International d'Excellence à Casablanca. Au-delà des impacts tangibles, l'héritage deviendra contagieux.